Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования «Дом детского творчества»

Принята на заседании
педагогического совета
МБОУ ДО ДДТ
Протокол № 1 от 28.08.2018

Утверждаю:
Директор МБОУ ДО ДДТ
_____ Е. О. Николаева
Приказ от 29.08.2018 г. № 85

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа социально-педагогической направленности

«Детский медиа-центр «Мечта»

Возраст обучающихся: 11-17 лет
Срок реализации: 2 года

Автор- составитель:
Власкина Наталья Владимировна,
педагог дополнительного образования МБОУ ДО ДДТ

Калтан
2018

Составитель
Власкина Наталья Владимировна,
педагог дополнительного образования муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Дом детского творчества»

Программа «Детский медиа-центр «Мечта» сроком реализации 2 года, разработанная педагогом дополнительного образования МБОУ ДО ДДТ Калтанского городского округа Н.В. Власкиной, рассчитана на учащихся 4-11 классов и направлена на возможность максимального раскрытия творческого потенциала учащегося, проявления себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности

Адресована педагогам дополнительного образования.

Содержание

1.Пояснительная записка 4
2.Цель программы 5
3.Условия реализации программы 7
4.Тематический план программы 8
5.Содержание программы 11
6.Краткое введение в историю журналистики 11
7.Основы журналистики 13
8.Художественно-техническое оформление издания 17
9.Редакционно-издательская деятельность 18
10.Результаты обучения. 19

1.Пояснительная записка

Актуальность программы «Детский медиа-центр «Мечта» связана с решением такого блока задач образовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление учащихся. Пресса, выпускаемая учащимися, даёт им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий. Умение интересно рассказывать и писать не приходит, само собой. Этому умению нужно учиться.

Введение данной программы дополнительного образования обусловлено тем, что определённый круг учащихся стремится развить в себе умения, способности, необходимые для занятий журналистикой. Программа дополнительного образования ориентирована на то, чтобы учащиеся попробовали себя в роли журналистов. Занятия по данной программе предполагают личностно-ориентированный подход, который учитывает личностные особенности учащихся и учит их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности учащегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализации потребности в коллективном творчестве; эти занятия воспитывают чувство ответственности, укрепляют связи с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами).

Коммуникативная направленность обучения по этой программе даёт учащимся возможность общаться в процессе создания газеты, а деятельностный характер обучения позволяет каждому научиться работать как индивидуально, так и в коллективе.

Созданная система поможет выпускникам стать конкурентоспособными на рынке труда, ориентированными на личный успех и социальную солидарность, имеющими не только хороший багаж знаний, но и умение быстро адаптироваться в изменяющемся социуме. Журналистика должна всесторонне освещать не только социальные явления, но и проблемы окружающей среды и ресурсов, раскрывая важность взаимосвязи между экономическими, социальным и экологическими аспектами; должно осуществляться обучение ценностям, подходам и действиям, необходимым для достижения «устойчивого развития» общества.

Цели программы:

- Создать условия для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального совершенствования;
- Формировать медиа-культуру в профильной ориентации учащихся и стимулировать их активность в поисках профессии;

- Изучить основы журналистского мастерства. Перспективная цель – подготовка учащихся к сотрудничеству с периодическими изданиями и возможному выбору журналистики как будущей профессии.

В ходе достижения целей программы решаются следующие задачи.

- обучить основным правилам и приемам сбора и обработки информации;
- познакомить с особенностями профессиональной деятельности сферы СМИ;
- повысить уровень знаний общекультурного и общенаучного характера;
- научить работать в специализированных программах для организации издательской деятельности;
- познакомить с применением стилистических возможностей языка в различных сферах речевой деятельности;
- научить соблюдать правила техники безопасности;
- сформировать навыки самостоятельной работы.
- сформировать представление о журналистике, как о профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- воспитать культурно-ценностное отношение к родному языку;
- воспитать культуру поведения в различных ситуациях общения – коммуникативную культуру;
- содействовать социальной адаптации учащихся;
- развивать гражданственность и национальное самосознание учащихся.
- развить наблюдательность, организаторские и творческие способности;
- совершенствовать интеллектуальный уровень развития личности учащегося;
- развить навыки критического мышления;
- подготовить к осознанному выбору сферы профессиональной деятельности.

Условия реализации программы:

Образовательная программа рассчитана на учащихся в возрасте от 11 до 17 лет, заинтересованных в изучении основ журналистики и деятельности средств массовой информации, овладении практическими навыками работы, и ориентирована на применение широкого комплекса знаний по ранее изученным базовым учебным дисциплинам, таким как литература, русский язык, физика, история, география, информатика, изобразительное искусство и др.

Состав группы учащихся формируется на добровольной основе, принимаются все желающие. На занятиях в детско-юношеском медиа-центре учащиеся изучают основы профессий: журналиста, оператора, фотографа, редактора, мультипликатора, режиссера и др., усваивают основы профессиональной культуры, узнают о жанрах средств массовой информации, способах освещения информации, познакомятся с компьютерными программами, предназначенными для создания печатных изданий, фото- и видео-редакторами,

что поможет им реализоваться в интересном деле и утвердится в общественном мнении, а так же определится в мире профессий.

Программа предполагает проведение экскурсий с учащимися, целью которых является получение необходимой информации для дальнейшей работы медиа-центра и носят такие занятия образовательный характер.

Программа рассчитана на 384 ч. - два года обучения (первый год обучения – 192 часа, второй год обучения - 192 часа). Занятия для первого года обучения проводятся два раза в неделю по 2 часа, для второго года обучения - два раза в неделю по 2 часа.

Занятия проводятся по единому учебному плану для всех учащихся, сложность изложения материала зависит от возрастных особенностей учащихся в группе, в результате чего педагогом подбираются такие формы и методы работы, которые удовлетворяют возрастным и интеллектуальным способностям учащихся.

Деятельность педагога для организации и проведения занятий предусматривает использование различных форм работы:

- фронтальной,
- индивидуальной,
- парной,
- групповой.

Методов работы:

Репродуктивного, словесного (рассказ, беседа, объяснение, дискуссия, инструктаж, чтение), метода наблюдения (запись наблюдений, звуков, голосов, фото, видеосъемка), практического (практическая, творческая работа, упражнение, тренинг), видео-метода (просмотр, упражнения под контролем «электронного учителя»), работу с текстом (чтение, изучение, реферирование, беглый просмотр, цитирование, составление плана, конспектирование), исследовательских и проектно - конструкторских методов, использование на занятиях средств искусства, активных форм познавательной деятельности, психологических и социологических методов и приемов.

Занятия проходят в следующих формах:

- ролевые игры,
- эвристические беседы, дискуссии, семинары,
- творческие и практические работы,
- викторины, конкурсы,
- выездные и экскурсионные занятия;
- встречи с интересными людьми;
- мастер-классы;
- исследовательская деятельность и др.

Учебно-тематический план на 1 год обучения

№	Название раздела	Всего часов	Теория	Практика	Форма контроля
1	Краткое введение в историю журналистики	20	10	10	Беседа, творческая работа, проект
2	Основы журналистики	59	10	49	Беседа, творческая работа, проект
3	Художественно-техническое оформление издания	59	10	49	Беседа, творческая работа, проект
4	Редакционноиздательская деятельность	54	10	44	Беседа, творческая работа, проект
Итого:		192			

Развёрнутое тематическое планирование программы

№	Название раздела	Всего часов	Теория	Практика	Форма контроля
Краткое введение в историю журналистики					
1	Вводное занятие. Знакомство с понятием «журналистика»	3	1	2	Беседа, тесты
2	Газетный мир	6	2	4	Беседа, творческая работа, тест
3	Как и почему возникла журналистика	3	2	1	Беседа, тест
4	Из истории детской прессы	4	2	2	Беседа, творческая работа
5	Знакомство с законами о СМИ	3	3		Беседа
6	Итоговое занятие	1		1	Посвящение в юнкоры
Основы журналистики					
1	Знакомство с древом жанров	5	1	4	Беседа
2	Мастерская жанров	5	1	4	Беседа, творческая работа
3	Информация	5	1	4	Беседа, творческая работа
4	Заметка	5	1	4	Беседа, творческая работа
5	Репортаж	5	1	4	Беседа, творческая работа

6	Интервью	5	1	4	Беседа, творческая работа
7	Пресс – релиз. Опрос	5	1	4	Практика, акция, беседа
8	Статья	5	1	4	Беседа, творческая работа
9	Очерк	4		4	Творческая работа
10	Зарисовка	5	1	4	Беседа, творческая работа
11	Социология как составная часть журналистских знаний	4		4	Самостоятельная работа, «круглый стол», работа с анкетами
12	Культура речи	5	1	4	«Круглый стол», беседа, творческая работа
13	Итоговое занятие по основам журналистики	1		1	Конкурс проектов
Художественно-техническое оформление издания					
1	Структура издания	14	2	6	Беседа, мастер – класс
2	Делаем газету	15	3	6	Творческая работа, мастер – класс
3	Заголовки и иллюстрации	15	2	6	Творческая работа, мастер – класс
4	Типы и виды стенгазет	14	2	6	Беседа, творческая работа
5	Итоговое занятие по теме	1		1	Защита проектов
Редакционно-издательская деятельность					

1	Особенности журналистского труда, редакция	13	3	6	Беседа, деловая игра
2	Редактирование материалов разных форм и жанров	24	4	6	Беседа, практика
3	Реклама в издательской деятельности	15	3	6	Творческая работа, «круглый стол», проект, акция
4	Итоговое занятие по всему курсу	2		2	Защита проектов, выпускной бал юнкоров
	Итого:	144	40	104	

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ В ИСТОРИЮ ЖУРНАЛИСТИКИ

Тема занятия	Форма проведения
1	2
ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ Ознакомление с программой. Знакомство с журналистикой: а) журналистика как профессия и общественная деятельность; б) профессиональные качества журналиста. Основы профессиональной культуры, этики журналиста; в) виды и типы СМИ. СМИ и экология, социальные проблемы; г) влияние профессии на здоровье	***Лекционная,*** с элементами практики: беседа, тест, работа с карточками и таблицей, словарями, творческое задание на дом – чтение текстов из списка источников информации для учащихся: о журналистах и журналистике.
ГАЗЕТНЫЙ МИР а) журналистика и литература; б) этимология слов «газета» и «журнал»	***Практическая:*** творческая работа, тест, беседа, работа со словарями
КАК И ПОЧЕМУ ВОЗНИКЛА ЖУРНАЛИСТИКА ***Этап первый.*** Период журналистики. а) Устный обмен информацией. - «Анналы» - первые периодические издания – ежегодники. - «Большие анналы» - прообраз современной газеты. б) Первые информационные бюро. в) На чём писали в древности. Знакомство с понятиями «иероглиф», «остракон», «альбумс», «Розеттский камень» и др. ***Этап второй.*** Появление предпосылок для создания первых газет. а) Папирус, пергамент, береста. Изобретение бумаги, её	***Лекционная и практическая:*** Лекция; работа со словарями, энциклопедиями, справочниками; Изготовление «Древних газет», творческая работа, работа со справочными изданиями. Обзор печатных изданий, беседа, работа в библиотеке, обзор книг и круглый стол.

распространение. б) Изобретение печатного станка и книгопечатания. Первые книгопечатники. ***Этап третий.*** Появление в Европе и в России первых печатных газет. а) Первые европейские печатные газеты. б) История русской рукописной газеты «Куранты» (1602 – 1702 гг.).	
ИЗ ИСТОРИИ ДЕТСКОЙ ПРЕССЫ а) Понятие «детская журналистика». б) Особенности периодических изданий для детей и подростков. в) Первые детские издания Европы и России. Краткая характеристика. г) Пионерские газеты и журналы. д) Современные детские СМИ. е) Школьные издания. Обсуждение их материалов.	***Практическая:*** беседа, работа с изданиями, практика.
ЗНАКОМСТВО С СОВРЕМЕННЫМИ ДЕТСКИМИ И ПОДРОСТКОВЫМИ СМИ а) Особенности современных детско-юношеских изданий: информационные, информационно-развлекательные, литературно-художественные, экологические, церковные и проч. б) Краткий обзор журналов, газет, издающихся в регионе и других регионах.	***Практическая:*** творческая работа, работа с изданиями. Экскурсия в музей, беседа.
ЗНАКОМСТВО С ЗАКОНАМИ О СМИ, ИСТОРИЕЙ РАЙОННОЙ ГАЗЕТЫ Знакомство с классификацией СМИ: радио, ТВ, Интернет, газетно-журнальная периодика	***Практическая:*** творческая работа, экскурсия в музей.
ИТОГОВОЕ ЗАНЯТИЕ Обобщение изученного материала	Посвящение в юнкоры.

Темы для рефератов (на выбор):

- Возникновение и развитие журналистики в России.
- Что «сорока» на хвосте принесла.
- Журналист будущего.
- Взаимодействие СМИ с общественными организациями.

Творческие работы

1. Этимологический «круглый стол». Разделившись на две группы, учащиеся готовят этимологические справки о словах «газета», «журнал».
2. Литературный обзор «Путешествие в Страну Малой Информации»: выбрать любое детское или подростковое издание и рассказать о его особенностях.
3. Интеллектуальный блицтурнир. Команды по очереди называют детские и подростковые издания и кратко характеризуют их. Составление дайджеста.
4. Журналистская Дума (беседа о гласности, свободе печати, российских законах о СМИ, в том числе о детских).
5. Творческая лаборатория: создание музея районной школьной прессы.

2. ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Тема занятия	Форма
1	2
ЗНАКОМСТВО С ДРЕВОМ ЖАНРОВ. ПУБЛИЦИСТИКА а) Жанровое разнообразие – залог читаемой, интересной газеты. б) Система жанров в литературе и журналистике в) Газетно-журнальные жанры. г) Знакомство с понятиями «жанр», «факт»	***Лекционная и практическая:*** беседа, лекция
МАСТЕРСКАЯ ЖАНРОВ а) Принципы деления на жарнры. - Информационные: новость (информация), заметка, отчёт, репортаж, интервью, опрос, пресс – релиз. - Аналитические: комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия. - Художественно-публицистические: очерк, зарисовка. б) Жанровое своеобразие журналистских материалов: экологические (обзор, мониторинг, информационная листовка), социальные	***Лекционная и практическая*:** обзор газет и журналов, семинар с элементами лекции, практикум, творческая работа.

и т.д. в) Публицистические жанры.	
ИНФОРМАЦИЯ (НОВОСТЬ) а) Что такое информация (новость) и её основные черты. б) Типы информации. в) Формы подачи новостей: метод маски, клиповый заголовок. г) Правила построения информации. д) Методы получения информации. е) Факт, как основа информационных жанров. ж) Собирание школьных новостей. з) Техническое оснащение юнкора.	***Лекционная и практическая:*** лекция, работа с карточками и методической литературой, различной информацией; практика – написание информаций, их анализ, творческая работа.
ЗАМЕТКА а) Что такое заметка и её основные черты. б) Типы заметок: краткая и расширенная.	***Практическая:*** творческая работа, экскурсия в музей
ОТЧЁТ Что такое отчёт и его основные черты	***Практическая:*** беседа, творческая работа
РЕПОРТАЖ а) Что такое репортаж, его признаки. б) Предмет репортажа и его основа. в) Виды и типы репортажа. г) Тема репортажа и его герой. д) Подготовка к репортажу. е) Фоторепортаж. ж) Работа с техническими средствами	***Практическая:*** работа с газетами, мастер-класс
ИНТЕРВЬЮ а) Что такое интервью, его признаки. б) Типы и виды интеврью. в) Этапы работы над интервью. г) Классификация вопросов.	***Лекционная и практическая:*** лекция, проведение учебных интервью на экскурсии
ОПРОС. ПРЕСС – РЕЛИЗ а) Что такое опрос, пресс - релиз. б) Функции пресс – релиза, структура.	***Практическая:*** практикум, проведение социальной акции
СТАТЬЯ а) Что такое статья. Виды статей. б) Приёмы написания статей. в) Описание как элемент любой статьи	***Практическая:*** работа с изданиями, тесты, творческая работа
ОЧЕРК а) Что такое очерк. Его основные черты.	***Практическая:*** творческая работа, экскурсия

б) Виды очерков. в) Типы очерковых публикаций.	
ЗАРИСОВКА а) Что такое зарисовка. Её основные черты. б) Виды зарисовок. в) Способы написания зарисовки.	***Лекционная и практическая:*** творческая работа, работа со словарём, творческое задание «Нарисую образ»
СОЦИОЛОГИЯ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ЖУРНАЛИСТКИХ ЗНАНИЙ а) Правила составления анкеты. Её виды. б) Правила проведения опроса. в) Методики опроса: мониторинг, документ.	***Лекционная и практическая:*** «круглый стол», работа с анкетами, встречи.
КУЛЬТУРА РЕЧИ а) Знакомство с термином «газетный язык». б) Требования к языку СМИ. в) Выразительные средства газетного языка: фразеологизмы, тропы и др. г) Лексические и синтаксические особенности газетного языка. д) Газетные штампы. е) Лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте: ж) Формы устной и письменной речи: повествование, рассуждение, размышление, описание. з) Особенности публицистического стиля, высокий и низкий стили, жаргон и просторечие в журналистике	***Лекционная и практическая:*** работа с изданиями, справочными пособиями, тесты, карточки, творческая работа, анализ художественных текстов и газетно-журнальных публикаций, «круглый стол»
ИТОГОВОЕ ЗАНЯТИЕ	***Практическая:*** творческая работа. Конкурс юнкоров «С лёгким жанром!», защита проектов

Творческие работы

1. Творческое задание. Используя русские народные пословицы и поговорки, написать заход.

2. Урок читательских удовольствий. Написать зарисовку на одну из тем (на выбор): «Зимняя сказка», «Весеннее настроение», «Летние радости», «Ода осени».

3. Творческая мастерская «Бюро детективных расследований». Написать «детективный» отчёт на тему «Классный день календаря» (о появлении профессиональных праздников – День журналиста, День российской печати).

4. Творческая мастерская «Флораскоп». Написать небольшой материал (жанр на выбор) на тему «Цветы в нашей жизни» или «Береги флору и фауну», используя элементы путевых заметок, зарисовок.

5. Круглый стол «Диалог – шоу».

6. Круглый стол «Эврика» (стихотворная игра – буриме).

7. «Информационный пикник». Тема на выбор – написать по ней материал – размышление.

8. Конкурс журналистского мастерства «Мистер Бин». Написать материал (тема, жанр – на выбор), в который включить слова – «бины» (например, каБИНа, БИНокль, караБИН). Работы оцениваются по следующим критериям: оригинальность, логичность, композиционная целостность, наибольшее количество БИНов.

9. Артикуляционная гимнастика. Из скороговорок составить текст на любую тему и прочитать (оценивается произношение и мастерство составления материала).

10. Литературный тренинг. Составление письменной характеристики или литературного мини-портрета на тему «Мой сосед по парте: его лучшие качества» или «Угадай, кто это?».

11. Мастер – новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы.

12. Газета – экспромт. Составление материалов в виде заметок, зарисовок в грамматической игре «О пользе знаков препинания»: в предлагаемом готовом тексте (это может быть отрывок из сказки, стихотворение) или написанном самостоятельно, но без знаков препинания, расставляются знаки препинания так, чтобы получился новый по смыслу текст.

13. «Эпитетное меню». Коллективная творческая игра «За кем последнее слово?» - подбор эпитетов к различным словам (например, руки, голова, работа).

14. Творческая мастерская. Написание рассказов по пословице (крылатому выражению, афоризму). В основу можно положить случай из жизни (своей, друзей или родителей) или выдуманную историю. Например, на тему «Ученье – свет, а неученье – тьма».

15. Творческое задание «Газетный жанр». Юнкоры делятся на группы по жанрам. Одна группа доказывает, что интервью – самый интересный жанр, другая – что зарисовка самый интересный жанр.

16. Написание эссе на тему «Что значит правильно выбрать профессию». 17.Написание статьи на тему «Профессии моих родителей» или «Профессия (указать название) и здоровье».

18. Жанрворд. Ребята получают карточки с названием жанров. Каждый рисует свой жанр в каком-то образе и от его имени рассказывает, кто он такой, используя в помощь подсказки: что изучает этот жанр, трудно ли освоить этот жанр, что для этого необходимо, кто из журналистов (писателей, критиков и др.) работая в этом жанре и прославил его.

3. ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ИЗДАНИЯ

Тема занятия	Форма
1	2
СТРУКТУРА ИЗДАНИЯ а) Формат издания и количество колонок. б) Композиция издания: вертикальная и горизонтальная. д) Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов. е) Дизайн издания как первооснова его макета. Художественное оформление.	***Лекционная и практическая:*** лекция, работа с изданиями, мастер-класс, экскурсия в редакцию СМИ
ДЕЛАЕМ ГАЗЕТУ а) Знакомство с понятиями «макет» и «вёрстка». Приёмы макетирования. б) Вёрстка, основные её правила. в) Виды вёрстки. Знакомство с издательской программой Adobe Page Maker, её назначение, краткая характеристика. г) Вёрстка статьи. Форма текста, размер материала. д) Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесия. е) Приёмы выделения материала на полосе. ж) Разработка постраничного графического макета номера газеты. з) Первая страница. Её типы. и) Роль врезки на полосе.	***Лекционная и практическая:*** творческая работа, работа со справочной литературой, мастер – класс, экскурсия в типографию
ЗАГОЛОВКИ И ИЛЛЮСТРАЦИИ а) Роль и функции фотоиллюстраций. б) Заголовок. Его основные функции и	***Лекционная и практическая:*** беседа, фото-класс, работа с изданиями, «круглый стол»

виды. в) Сокращения в заголовках и ошибки. г) Работа с цветом. д) Подготовка подписей к снимкам.	
ИТОГОВОЕ ЗАНЯТИЕ	Защита проекта

4. РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕНЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Тема занятия	Форма
1	2
ОСОБЕННОСТИ ЖУРНАЛИСТСКОГО ТРУДА. а). Детская редакция, её особенности. б) Кто и что делает в редакции. в) Творческая и техническая части редакции, их функции. г) Работа над концепцией газеты. д) Пресс – документы и пресс – мероприятия.	***Лекционная и практическая:*** лекция, деловая игра, творческая лаборатория. Как делается газета.
РЕДАКТИРОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ РАЗНЫХ ФОРМ И ЖАНРОВ а) Общее понятие о редактировании. Редакторская правка. б) Цели правки текста и её виды: сокращение, рубка хвоста, переделка. в) Требования к журналистскому (авторскому) материалу.	***Лекционная и практическая:*** лекции, практикум
РЕКЛАМА В РЕДАКЦИОННОИЗДАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ а) Знакомство с историей рекламы. б) Реклама в школьном издании. в) Создание рекламного текста, его язык (экологическая реклама, её виды).	***Практическая:*** семинар, проект, «круглый стол», акция
ИТОГОВОЕ ЗАНЯТИЕ	Защита проектов. Подведение итогов.

Творческие работы

2. Рекламный экологический мини-проект на тему (выбор): «Зелёный друг», «Поможем сберечь природу».
3. Деловая игра «Редакционный коллектив» - создание редакции.
4. Семинар на тему «Реклама в СМИ: вред или польза?»

5. Рекламное агентство. Придумать забавные рекламные объявления на собственную тему.
6. Практикум по редактированию. Работа по принципу переделки: чужую заметку переделать в интервью и, наоборот, интервью сделать заметкой.

<u>Ожидаемые результаты обучения:</u>

К концу первого года обучения учащиеся:

- будут знать основные понятия курса;
- приобретут полное представление о работе средств массовой информации, освоить основы профессиональной этики сотрудника медиа-центра;
- овладеют основами поиска информации, уметь создавать, редактировать статьи, в различных жанрах;
- изучат основы работы в различных текстовых, фото и видео – редакторах;
- будут знать правила техники безопасности по работе с ПК, электроприборами;
- овладеют нормами речевого поведения;
- уметь организовать работу медиа-центра, редакции.

К концу второго года обучения учащиеся:

- приобретут навыки работы с современными СМИ;
- будут уметь собирать информацию, систематизировать, аргументировать, освоить литературные приёмы редакции информации;
- освоят процесс вёрстки газет и монтажа радио- и телепередач, вести свою страницу в сети Интернет, самостоятельно выпускать периодическое издание и радио - телепередачи, организовать работу медиа-центра и редакции;
- будут иметь коммуникативную культуру, уметь преодолевать барьеры в общении с разными категориями людей;
- будут развивать лидерские качества личности, уметь организовать работу редакции и медиа-центра.

Учащиеся по программе должны знать основные понятия СМИ, этапы развития СМИ, принцип организации медиа-центра, редакции, владеть культурой речевого общения, уметь самостоятельно применять приобретенные знания в практической деятельности.

Мониторинг образовательных результатов проводится методом педагогического наблюдения, анализа и в форме тестирования, презентации творческих работ, рефератов, ученических проектов, публикации в СМИ.

Качество профессиональной подготовки учащихся зависит от практики, получаемой им в процессе обучения. Практическая работа по созданию собственных материалов и сотрудничество с местными средствами массовой информации обеспечат обучающимся прочное усвоение и закрепление приобретенных знаний, умений и навыков.

Программа составлена с учетом нормативных правовых актов: Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ; письма Минобрнауки РФ от 11.12.2006 № 06-1844 «О Примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»; Приказа Минобрнауки РФ от 29.08.2013 № 1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».