

Муниципальное казенное учреждение Управление образования  
администрации Калтанского городского округа  
Муниципальное бюджетное учреждение  
дополнительного образования  
«Дом детского творчества»

Принята на заседании  
педагогического совета  
Протокол от 07.08.2024 № 1

Утверждена  
приказом МБУ ДО  
«Дом детского творчества»  
от 07.08.2024 № 128



C=RU, OU="ОРГН  
1024201856876; ИНН  
4222006674", O=МБУ ДО  
ДДТ, CN=Николаева  
Екатерина Олеговна,  
E=ddtkaltan@yandex.ru  
подписан  
2024.08.07 10:01:05+07'00'

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
социально-гуманитарной направленности  
«Детский медиа-центр «Мечта»**

Возраст обучающихся: 11-17 лет

Срок реализации: 1 год

Уровень: базовый

Разработчик:  
Андреева Анна Евгеньевна,  
педагог дополнительного образования

## СОДЕРЖАНИЕ

### **РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ**

- 1.1. Пояснительная записка .....
- 1.2. Цель и задачи программы .....
- 1.3. Содержание программы .....
- 1.3.1. Учебно-тематический план .....
- 1.3.2. Содержание учебно-тематического плана .....
- 1.4. Планируемые результаты .....

### **РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ**

- 2.1. Календарный учебный график .....
- 2.2. Формы аттестации / контроля .....
- 2.3. Оценочные материалы .....
- 2.4. Методические материалы .....
- 2.5. Список литературы .....

## **Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы**

### **1.1. Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Медиацентр «Мечта» (далее – программа) разработана в соответствии с Федеральным законом "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ;

- Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р;

- приказом Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи";

- СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;

- Уставом учреждения;

- Положением о структуре и содержании дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ МБУ ДО ДДТ

**Основные идеи**, на которых базируется программа - связаны с решением такого блока задач образовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление учащихся. Пресса, выпускаемая учащимися, даёт им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий. Умение интересно рассказывать и писать не приходит, само собой. Этому умению нужно учиться.

Введение данной программы дополнительного образования обусловлено тем, что определённый круг учащихся стремится развить в себе умения, способности, необходимые для занятий журналистикой. Программа дополнительного образования ориентирована на то, чтобы учащиеся попробовали себя в роли журналистов. Занятия по данной программе предполагают личностно-ориентированный подход, который учитывает личностные особенности учащихся и учит их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности учащегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного

таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализации потребности в коллективном творчестве; эти занятия воспитывают чувство ответственности, укрепляют связи с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами).

Коммуникативная направленность обучения по этой программе даёт учащимся возможность общаться в процессе создания газеты, а деятельностный характер обучения позволяет каждому научиться работать как индивидуально, так и в коллективе.

Созданная система поможет выпускникам стать конкурентоспособными на рынке труда, ориентированными на личный успех и социальную солидарность, имеющими не только хороший багаж знаний, но и умение быстро адаптироваться в изменяющемся социуме. Журналистика должна всесторонне освещать не только социальные явления, но и проблемы окружающей среды и ресурсов, раскрывая важность взаимосвязи между экономическими, социальным и экологическими аспектами; должно осуществляться обучение ценностям, подходам и действиям, необходимым для достижения «устойчивого развития» общества.

Программа рассчитана на учащихся 11-17 лет.

Число детей одновременно находящихся в группе, составляет от 12 до 15 человек.

Продолжительность образовательной программы по учебному плану в часах составляет 216 часа.

**Срок освоения** программы – 1 год

**Режим занятий** 3 раза в неделю по 2 часа.

**Форма обучения** очная.

**Уровень усвоения** – базовый.

**Язык реализации** программы - государственный язык РФ.

## 1.2. Цель и задачи программы

**Цель программы:** создание условий для формирования у учащихся активной жизненной и гражданской позиции, способствующей самоопределению и самореализации личности ребенка посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Для достижения поставленной цели предполагается решение следующих **задач:**

### **Предметные (образовательные):**

- познакомить учащихся с ключевыми понятиями медиаграмотности, с основными понятиями журналистики и медиакommunikаций, с основами самопрезентации, PR-технологиями;
- раскрывать и углублять знания учащихся о своеобразии жанров журналистики и особенностях функциональных стилей русского языка;
- формировать умение видеть подтексты медиатекстов;
- привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др;
- научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний;
- обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
- создать живую, активно работающую информационную среду.

### **Метапредметные:**

- развивать оперативность мышления; логическое, аналитическое мышление, личностные качества (активность, ответственность, целеустремленность, самостоятельность);
- развивать наблюдательность, познавательную активность;
- развивать коммуникативные компетенции учащихся на основе организации совместной продуктивной деятельности, сотрудничества и взаимопомощи.

### **Личностные:**

- воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки, отзывчивость;
- воспитывать коммуникативные качества, умение работать в команде, умение доводить начатое дело до конца;

– способствовать формированию и развитию информационной компетенции: навыков работы с различными источниками информации, умения самостоятельно искать, извлекать и отбирать необходимую для решения учебных задач информацию.

### 1.3. Содержание программы

#### 1.3.1. Учебно-тематический план

	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
<b>Раздел 1. Традиционная журналистика. Основные понятия (27 часов)</b>					
1.1	Общая история журналистики	6	3	3	Тестирование
1.2	Журналистика как профессия	6	3	3	Педагогическое наблюдение
1.3	Виды средств массовой информации (СМИ)	6	3	3	Тестирование
1.4	Информационно-аналитические жанры в журналистике	9	4	5	Анализ результатов
<b>Раздел 2. Современные электронные СМИ (42 часа)</b>					
2.1	История становления и развития электронных СМИ	6	3	3	Выполнение контрольного задания
2.2	История развития телевидения, радиовещания и интернет изданий.	6	3	3	Педагогическое наблюдение
2.3	Отличительные особенности электронных СМИ	6	3	3	Педагогическое наблюдение
2.4	Профессиональные качества журналиста	6	3	3	Тестирование
2.5	Теле-видео журналистика Основные жанры теле и видео журналистики	9	3	6	Устный опрос
2.6	Устная и письменная речь как инструмент деятельности тележурналиста	9	3	6	Открытое занятие

<b>Раздел 3. Фотожурналистика (45 часов)</b>					
3.1	Мобильная фотография	9	4	5	Анализ творческих работ
3.2	Композиция кадра. Человек в кадре	9	3	6	Выполнение контрольных заданий
3.3	Монтажный план сюжета	9	3	6	Анализ выполненных заданий
3.4	Основные ошибки при видео съемке	9	3	6	Педагогическое наблюдение
3.5	Работа над созданием видеофильма	9	3	6	Анализ творческих работ
<b>Раздел 4. Работа над речью (35 часов)</b>					
4.1	Журналист как носитель грамотной речи. Ораторское мастерство. Техника дыхания	6	3	3	Фронтальный опрос
4.2	Характеристики речи: темп, ритм, высота голоса, тембр.	9	3	6	Контрольные упражнения
4.3	Речевая стилистика тележурналиста. Чтение новостных репортажей, с соблюдением правил и норм речи.	6	3	3	Опрос
4.4	Виды интервью	6	3	3	
4.5	Структура интервью	8	3	5	
<b>Раздел 5. Современные мультимедийные издания (30 часов)</b>					
5.1	История становления и развития интернет СМИ. Средства массовой информации и медиакommunikации	9	3	6	Устный опрос
5.2	Медиа издания и современные интернет ресурсы. Медийные технологии. Мультимедиа	9	3	6	Выполнение контрольных заданий

5.3	Текстовые сообщения, посты в социальной сети	6	3	3	Анализ выполненных заданий
5.4	Видеоконтент	6	3	3	Педагогическое наблюдение
<b>Раздел 6. Личный блог и PR (37 часов)</b>					
6.1	Введение в блогинг	6	3	3	Устный опрос
6.2	Виды блогов	9	3	6	Анализ творческих работ
6.3	PR-технологии в медиапространстве	6	3	3	Педагогическое наблюдение
6.4	Создание образа, бренда.	6	-	6	Педагогическое наблюдение
6.5	Безопасность в сети Интернет	6	3	3	Тестирование
	<b>Итоговое занятие</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	Итоговая диагностика
<b>Итого:</b>		<b>216</b>	<b>86</b>	<b>130</b>	

## Содержание учебно-тематического плана

### Раздел 1. Традиционная журналистика. Основные понятия. (27 часов)

#### Тема 1.1. Общая история журналистики - 6 ч.

**Теория (3 ч.):** Возникновение и развитие журналистики. Её функции и место в современном мире. Журналистские специализации: репортер, аналитик, очеркист, редактор, корректор, фоторепортер и другие. Основные журналистские термины.

**Практика (3 ч.):** Работа с бумажными печатными изданиями. Экскурсия в редакцию газеты  
Форма контроля: Тестирование

#### Тема 1.2. Журналистика как профессия - 6 ч.

**Теория (3 ч.):** Журналистские специализации: репортер, аналитик, очеркист, редактор, корректор, фоторепортер и другие. Профессиональные качества журналиста.

**Практика (3ч.):** Мини-сочинение на тему «Профессия-журналист». Форма контроля: Педагогическое наблюдение.

#### Тема 1.3. Виды средств массовой информации – 6 ч.

**Теория (3 ч.):** Источники информации. Анализ современных СМИ. Текст, звук и изображение в разных СМИ. Каналы распространения и доступа к СМИ.

**Практика (3 ч):** Сравнение газет и журналов. Определение тематической направленности, целевой аудитории. Написать материал на одну и ту же тему для газеты и журнала.

**Форма контроля:** Тестирование

#### Тема 1.4. Информационно-аналитические жанры в журналистике - 9ч

**Теория (4 ч):** Понятие «новость». «Жёсткая» и «мягкая» новость. Лента новостей. Заметка. Журналистский текст. Алгоритм написания новости, информации и заметки. Специфические особенности и различия жанров. Репортаж как жанр. Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный. Алгоритм написания репортажа.

**Практика (5 ч):** Отбор по данным критериям школьных, районных городских новостей. Подготовка материалов предложенных жанров для публикации в школьные газеты, другие СМИ.

**Форма контроля:** анализ результатов

### Раздел 2. Современные электронные СМИ (42 часа)

#### Тема 2.1. История становления и развития электронных СМИ – 6 ч

**Теория (3 ч):** Основы теории коммуникации, понимание развития коммуникационного процесса: коммуникатор – содержание – получатель, типы коммуникации. Функции тележурналистики. История развития фотожурналистики.

**Практика (3 ч):** Особенности подачи информации ТВ, радио, фотоиздания.

**Форма контроля:** Выполнение контрольного задания

*Тема 2.2. История развития телевидения, радиовещания и интернет-изданий - 6 ч*

**Теория (3 ч):** Радио, телевидение, фотоиздания. Специфика подачи информации: ТВ, радио, фотография. История развития радиовещания. Понятие «радионовости». Понятие «ди-джей».

**Практика (3 ч):** Разработка презентаций «История развития тележурналистики». Форма контроля: Педагогическое наблюдение

*Тема 2.3. Отличительные особенности электронных СМИ – 6 ч*

**Теория (3 ч):** Телевизионная новость, телепередача, радиопередача и фотоиздание. Отличительные особенности.

**Практика (3 ч):** Прочитать предложенные тексты и определить, какая информация для ТВ, какая для радио и для фоторепортажа.

**Форма контроля:** Педагогическое наблюдение

*Тема 2.4. Профессиональные качества журналиста - 6 ч*

**Теория (3 ч):** Суть профессии журналиста. Качества журналиста, какими профессиональными навыками должен обладать специалист в области журналистики. Особенности профессиональных и личностных качеств журналиста.

**Практика (3 ч):** Тестирование «Склонности и способности личности». Форма контроля: тестирование.

*Тема 2.5. Теле-видео журналистика. Основные жанры теле и видео журналистики – 6 ч*

**Теория (3 ч):** Специализация телевизионных жанров. Телевизионное интервью. Цели и особенности интервью. Активное слушание. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие оператора и журналиста при съемке интервью.

**Практика (3 ч):** Игра «Волшебное интервью». Составить вопросы выбранному для интервью гостю. Создание сюжета «Фильм – портрет».

**Форма контроля:** устный опрос

*Тема 2.6. Устная и письменная речь как инструмент деятельности*

*радиожурналиста – 6 ч*

**Теория (3 ч):** Нормы литературного языка. Нормы речи и ударения. Особенности речи радио ведущего. Правило паузы. Речевой аппарат. Речевое дыхание. Качества голоса. Дикция. Интонация. Выразительность речи.

**Практика (3 ч):** Тренинги. Артикуляционная гимнастика. Практические упражнения на умение правильно распределять голос, дыхание, упражнения, сценки. Упражнения для развития дикции, артикуляции, интонационной выразительности, логики речи. Актерское сценическая выразительность и их практическое использование.

**Форма контроля:** Педагогическое наблюдение

### **Раздел 3. Фотожурналистика (45 часов)**

*Тема 3.1 Мобильная фотография – 9 ч*

**Практика (6 ч):** Фотосъемка и мобильная обработка фотоизображений для газеты или сайта.

**Форма контроля:** Анализ творческих работ

*Тема 3.2 Композиция кадра. Человек в кадре – 6 ч*

**Теория (3 ч):** Видеоряд. Требования к видео ряду. Основные правила видеосъемки. Понятия «закадровый текст», «стендап», «синхрон», «лайф», «экшн». Композиция телевизионного и видео сюжета. Как записать правильный stand-up; Прямые эфиры. Особенности работы журналиста в прямом эфире.

**Практика (3 ч):** Индивидуальный видео ролик на свободную тему

**Форма контроля:** Педагогическое наблюдение

*Тема 3.3 Монтажный план сюжета – 6 ч*

**Теория (3 ч):** Видеомонтаж. Видео презентация. Монтажный план сюжета. Обработка исходного материала. Создание сюжета. Создание монтажного листа. Монтажного плана сюжета. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения. Оборудование для работы с аудио файлами. Звукозапись и монтаж.

**Практика (3 ч):** Просмотр учебного фильма. Монтаж сюжета городского мероприятия.

**Форма контроля:** Анализ выполненных заданий

*Тема 3.4 Основные ошибки при видеосъемке - 6ч*

**Теория (3 ч):** Основные правила видеосюжета. Сложности создания видеоконтента, создании регионального кино и поиске ресурсов. Как справиться с неловкими ситуациями при работе в эфире

**Практика 3ч:** Видеосъемка, вывод отснятого материала на ПК. Анализ

видеоматериала. Форма контроля: Педагогическое наблюдение

*Тема 3.5 Работа над созданием видеофильма – 9 ч*

**Теория (3 ч):** Создание сюжета авторского телепроекта. Интерфейс программы. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Размещение на дорожке видео редактора закадрового текста и синхронов.

**Практика (6 ч):** Создание авторского видеофильма. Форма контроля: Анализ творческих работ

#### **Раздел 4. Работа над речью (18 ч.)**

*Тема 4.1 Журналист как носитель грамотной речи - 6ч*

**Теория (3 ч):** Проблемы речевой культуры современного журналиста. Рекомендации по совершенствованию речевой культуры.

**Практика (3 ч):** Работа с текстом. Участникам дается текст из интернета. Они должны определить насколько он грамотно написан и затем прочитать его. Форма контроля: Фронтальный опрос

*Тема 4.2 Характеристика речи: темп, ритм, высота голоса, тембр - 6ч*

**Теория (3 ч):** Роль речи и интонации, усиливающая значение слова. Выразительность речи. Влияние на выразительность речи: правильного дыхания, звучного голоса, четкой дикции, нормального темпа, соответствующего цели высказывания и т.д.

**Практика (3 ч):** Упражнение на умение изменять темп речи. Определить, в каком темпе нужно прочесть стихотворение, прочитать в выбранном темпе

**Форма контроля:** контрольное упражнение

*Тема 4.3 Речевая характеристика тележурналиста. Чтение новостных репортажей с соблюдением правил и норм речи - 6ч*

**Теория (3 ч):** Речевая стилистика тележурналиста. Правила и нормы речи.

**Практика 3ч:** Чтение новостных текстов вслух, учитывая полученные теоретические знания.

**Форма контроля:** опрос

*Тема 4.4 Виды интервью- 6ч.*

**Теория (3 ч):** Различные типы и формы интервью: классификация и характеристика

**Практика (3 ч):** снятие разных видов интервью

*Тема 4.5 Структура интервью- 6ч.*

**Теория (3 ч):** Основные элементы и этапы структурирования интервью: от

подготовки до завершения.

**Практика (3 ч):** Определение целей и задач интервью, разработка плана и сценария интервью, подготовка вопросов и возможных ответов, изучение темы и личности респондента.

## **Раздел 5. Современные мультимедийные издания (30)**

*Тема 5.1. История становления и развития интернет СМИ (Средства массовой информации и медиакоммуникации) - 9ч*

**Теория (3 ч):** История становления Интернет сети и формирование интернет – медиа СМИ. Виды современных медиа изданий. Их функции в обществе. Качества журналистского медиа контента.

**Практика (3 ч):** Изучение медиа контента. Мастер-класс «Медиа издания и масс-медиа». Встреча редактором школьного медиа центра.

**Форма контроля:** устный опрос

*Тема 5.2 Медиа издания и современные интернет ресурсы. Медийные технологии. Мультимедиа - 9ч*

**Теория (3 ч):** Интернет-издания. Анализ интернет контента. Функции в обществе. Качества журналистского медиа контента Специфика работы. Секреты создания контента в социальных сетях. Контент-план.

**Практика (6 ч):** Создание текстов, фото, видео, музыкальное наполнение контента. Рассказ с презентацией. Работа с медиа контентом в соцсети. Поиск материалов по истории Интернет - СМИ в России. Аналоги печатных СМИ. Собственные издания. Проанализировать интернет - СМИ (по выбору).

**Форма контроля:** Выполнение контрольных заданий

*Тема 5.3 Текстовые сообщения, посты в социальной сети - 6ч*

**Теория (3 ч):** Современная классификация форматов контента. Технология новостей в социальных сетях.

**Практика (3 ч):** Написание медиаматериалов для соцсети.

**Форма контроля:** Анализ выполненных заданий

*Тема 5.4 Видеоконтент - 6 ч*

**Теория (3 ч):** Виды и методы применения видеоконтента в соцсети. Понятия «моушен- графика», «стрим», «онлайн-трансляция», «лайвы». Основные видеоформаты. Текстовая трансляция. Работа над выпуском медиапродукта. Обработка материала (использование специальных программ): фотомонтаж, видеомонтаж.

**Практика (3 ч):** Создание авторского видеоконтента для медиацентра.

**Форма контроля:** Педагогическое наблюдение.

## **Раздел 6. Личный блог и PR (33)**

### *Тема 6.1 Введение в блогинг - 6ч*

**Теория (3 ч):** Понятие «блогинг». Особенности блогинга в сети Интернет. Идеи блогинга. Создание и продвижение личных блогов. Как выбрать тему и масштабировать их.

**Практика (3 ч):** Работа с интернетом. Анализ популярных блогов.

**Форма контроля:** устный опрос

### *Тема 6.2 Виды блогов - 9ч*

**Теория (3 ч):** Тестовые блоги, видео и фотоблоги. Блоги: как выбрать тему и масштабировать их. Создание текстов, фото, видео, музыкальное наполнение контента.

**Практика (3 ч):** Создание авторского контента

**Форма контроля:** Анализ творческих работ

### *Тема 6.3. PR-технологии в медиапространстве - 6ч*

**Теория (3 ч):** Понятие «PR-технологии», «каналы информации», «медийные технологии». Создание образа PR-кампании. Работа с сайтом организации. Алгоритм разработки «фирменного стиля» детского творческого объединения.

**Практика (3 ч):** Создание и продвижение блога в соцсети (ВК).

**Форма контроля:** педагогическое наблюдение

### *Тема 6.4. Создание образа, брэнда 6ч*

**Практика (6 ч):** Разработка брэнда, логотипа детского медиацентра.

**Форма контроля:** педагогическое наблюдение

### *Тема 6.5 Безопасность в сети Интернет 6ч*

**Теория (3 ч):** Понятие «Информационная безопасность», составляющие информационной безопасности. Система формирований режима информационной безопасности.

**Практика (3 ч):** Тестирование «Информационная безопасность»

**Форма контроля:** тестирование

### *Итоговое занятие*

**Практика:** Итоговая диагностика. Творческий экзамен

## 1.4. Планируемые результаты

### **Образовательные результаты:**

- учащиеся будут знать понятия: медиа, СМИ: печатные, телевидение, социальные сети;
- учащиеся обучены основам фотографии и обработки снимков, основам видеомонтажа и монтажного мышления, основам журналистики;
- учащиеся будут уметь создавать информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио.

### **Развивающие результаты:**

- учащиеся приобретут навыки коммуникации, научатся ясно выражать свои мысли и общаться с собеседниками и партнерами;
- учащиеся реализуют творческий потенциал в процессе изучения новых медиа технологий;
- у учащихся наблюдается положительная динамика развития образного, абстрактного, аналитического мышления, творческого и познавательного потенциала.

### **Воспитательные результаты:**

- у учащихся сформировано представление о принципах журналистской этики;
- у учащихся сформирован интерес к современным событиям, происходящим в учреждении, в городе и в стране в целом;
- у учащихся наблюдается положительная динамика уровня воспитанности, уважительное отношение между членами коллектива в совместной творческой деятельности.

## **РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ**

**Язык реализации** программы - государственный язык РФ.

**Форма обучения** – очная.

### **Календарный учебный график**

**Количество учебных недель** – 36.

**Количество учебных дней** –216

**Продолжительность каникул** – отсутствуют.

**Даты начала и окончания учебных периодов / этапов** – начало обучения по программе с 10 сентября, окончание обучения 10 июня.

### **Условия реализации программы**

#### ***1. Материально-техническое обеспечение:***

Оборудованный учебный кабинет (стол для педагога, столы для учащихся, стулья).

Технические средства обучения (ноутбук, интерактивная доска, колонки, проектор, фотоаппарат).

#### ***1. Информационное обеспечение:***

Учебно-методическое обеспечение (дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа, пособия, учебно-методический комплекс: дидактические материалы, плакаты, видеотека, методические рекомендации, сборники материалов и задач).

#### ***2. Кадровое обеспечения:***

Согласно Профессиональному стандарту «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» по данной программе может работать педагог дополнительного образования с уровнем образования и квалификации, соответствующим обозначениям таблицы пункта 2 Профессионального стандарта (Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт) код А и В с уровнями квалификации 6, обладающий профессиональными компетенциями в предметной области.

### **Формы аттестации / контроля**

• *Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов* – портфолио графических и творческих работ; журнал посещаемости; материал анкетирования и тестирования.

• *Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов* – итоговый репортаж; защита творческих работ.

### **Оценочные материалы**

Отслеживание результативности реализации программы производится с помощью модифицированных диагностических методик: модифицированный тест на основе методики «Групповая сплоченность» Сишора-Ханина, тест «История журналистики», «Виды СМИ», словарь терминов и понятий «Медиажурналист».

Образовательные результаты определяются с помощью специально разработанного теста по изучению теоретических знаний и карты наблюдений умений и навыков учащихся.

### **Методические материалы**

Диагностические методики по разделам программы, конспекты занятий, учебно- методический комплекс, электронные ресурсы, видеоматериалы и презентации по изучаемым темам, иллюстративный материал, материалы СМИ и интернет-ресурсов, литература для педагога и учащихся.

В реализации программы на занятиях используются педагогические технологии: игровые технологии, технология коллективно творческого дела, технология проблемного обучения, интерактивные технологии.

**Особенности организации образовательного процесса:** Очно, с возможностью дистанционного обучения.

**Формы организации обучения:** основной формой организации обучения является занятие.

**Алгоритм учебного занятия:**

1. Организационный этап.
2. Повторение пройденного материала (при необходимости).
3. Сообщение новых знаний.
4. Основной этап (практическая работа).
5. Рефлексивный этап.

## Список литературы

### Список литературы для педагога:

1. Аргылов, Н. А. Лекции о локальных медиа : учебное пособие / Н. А. Аргылов. — Санкт-Петербург : Аргылов Н. А., 2023. — 124 с. — ISBN 978-5-00125-719-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/297053> (дата обращения: 24.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Журналистика : учебное пособие / составитель Ю. А. Ястремская. — Шадринск : ШГПУ, 2019. — 70 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156726> (дата обращения: 24.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Дэна, Б. Все сложно. Жизнь подростков в социальных сетях / Б. Дэна ; под редакцией А. Рябова ; переводчик Ю. Каптуревский. — Москва : Высшая школа экономики, 2020. — 352 с. — ISBN 978-5-7598-1964-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173427> (дата обращения: 24.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Распопова, С. С. Школьное медиаобразование : учебное пособие / С. С. Распопова. — Москва : ФЛИНТА, 2024. — 200 с. — ISBN 978-5-9765-5383-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/402044> (дата обращения: 24.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Жилавская, И. В. Медиаобразовательные технологии российских СМИ : учебное пособие / И. В. Жилавская. — Москва : МПГУ, 2017. — 148 с. — ISBN 978-5-4263-0473-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/107333> (дата обращения: 24.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Мурюкина, Е. В. Медиаобразовательные технологии в реализации образовательных программ : учебное пособие / Е. В. Мурюкина. — Москва : МПГУ, 2021. — 144 с. — ISBN 978-5-4263-1026-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/253085> (дата обращения: 24.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
7. Распопова, С. С. Как написать журналистский текст. Работа над ошибками : учебное пособие / С. С. Распопова. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 84 с. — ISBN 978-5-9765-4334-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/135305> (дата обращения: 24.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
8. Автаева, Н. О. Медиакритика как вид журналистского творчества : учебно-методическое пособие / Н. О. Автаева, В. А. Бейненсон, Т. Е. Новикова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. — 42 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. —

URL: <https://e.lanbook.com/book/153143> (дата обращения: 24.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Введение в профессию журналиста : учебно-методическое пособие / составитель Н. В. Хохлина. — Мурманск : МАГУ, 2023. — 53 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/344489> (дата обращения: 24.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

10. Бобров, А. А. Шаги в медиасферу. Выпуск учебных СМИ : учебное пособие / А. А. Бобров. — Москва : МосГУ, 2023. — 164 с. — ISBN 978-5-907650-46-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/403133> (дата обращения: 24.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

11. Жилавская, И. В. Создание центра медиаобразования в образовательной организации : учебное пособие / И. В. Жилавская, Е. Н. Вовчук. — Москва : МПГУ, 2019. — 64 с. — ISBN 978-5-4263-0833-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/252995> (дата обращения: 24.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### *Список литературы для учащихся и родителей:*

1. Кинг, Л. А что это я здесь делаю? Путь журналиста / Л. Кинг. — Москва : Альпина Паблишер, 2010. — 290 с. — ISBN 978-5-9614-1242-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/61943>(дата обращения: 24.04.2024). — Режим доступа: для авториз. Пользователей.

2. Шуст, Анна (журналист). Текст, который продает товар, услугу или бренд : [текст] / Анна Шуст. - Москва : АСТ : Времена, 2019. - 350, [1] с. : ил., портр. - (Нонфикшн Рунета). - Словарь блогера: с. 348-349. - 16+. - ISBN 978-5-17-107829-4 (в пер.) : Б. ц.

3. Ульянов, В.В., Быть услышанным и понятым. Техника и культура речи. Лекции и практические занятия //СПб.: БХВ-Петербург. – 2015. – 208 с.

4. Жилавская, И.В., Медиаобразование молодежной аудитории. — Томск: ТИИТ, 2009. — 322 с.